



Instituto Mexicano de  
Auditores Internos, A.C.

**PATROCINIO**

# **MEDIA KIT**

**23, 24 y 25 de octubre 2024**



**ENCUENTRO NACIONAL DE  
AUDITORES INTERNOS**  
OCTUBRE 2024 • WTC, CDMX.



**FORO**  **2024**  
**NACIONAL**  
**SOBRE FRAUDE  
Y CORRUPCIÓN**



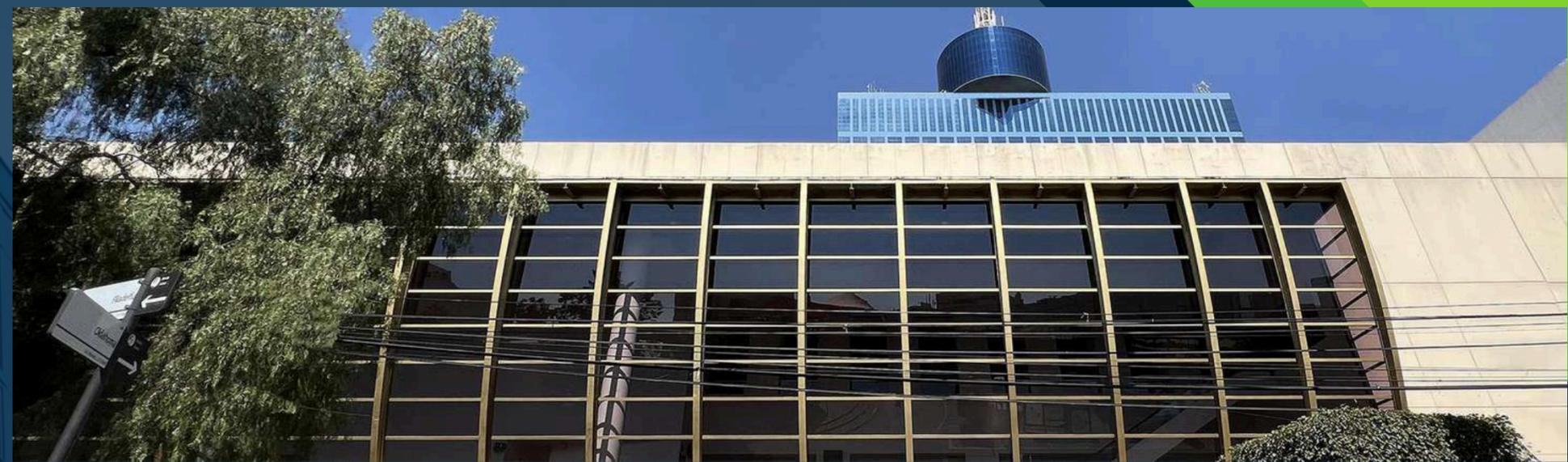
Los próximos días 23 y 24 de octubre 2024, el Instituto Mexicano de Auditores Internos, A.C. (IMAI) realizará su **40 Encuentro Nacional de Auditores Internos**.

Adicionalmente, como parte de la celebración por su Cuarenta Aniversario, ofrecerá a los profesionales de México un Foro Nacional sobre Fraude y Corrupción el día 25 de octubre.



Ambos eventos contarán con la participación de los más destacados ponentes nacionales e internacionales, en materia de Auditoría Interna, Control Interno, Administración de Riesgos, Inteligencia Artificial, Data Analytics, Compliance, ESG, Ciberseguridad, Estrategias Anticorrupción, Políticas de Integridad y además disciplinas relacionadas.

Así se presenta una oportunidad inigualable para promover la visibilidad de su empresa y fortalecer su vinculación con clientes actuales y potenciales, ante un público profesional y especializado que está en la búsqueda de servicios específicos y de nuevas herramientas tecnológicas para apoyar su desarrollo y práctica profesional.



## SEDE - WTC CDMX

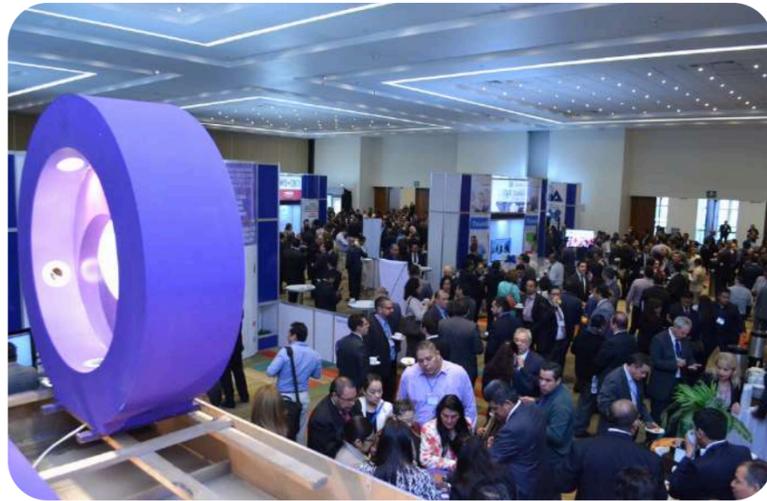
En las instalaciones del lugar sede, se habilita un salón o auditorio para la impartición de las conferencias, con la capacidad suficiente para albergar a los participantes convocados y cuidando las medidas de seguridad y protección de los asistentes.

Adjunto al salón de conferencias se ubica el Área o Salón de Patrocinadores, en el que se instalan los quioscos físicos y personalizados con la imagen de cada una de las marcas patrocinadoras.



Profesionistas de alto nivel

Salón Exclusivo de Patrocinadores



Visibilidad Constante de su Marca

Interacción Dinámica e Intensiva

Nichos de Mercado Focalizados





Instituto Mexicano de  
Auditores Internos, A.C.

PATROCINIO

# BENEFICIOS

23, 24 y 25 de octubre 2024



ENCUENTRO NACIONAL DE  
AUDITORES INTERNOS  
OCTUBRE 2024 • WTC, CDMX.



FORO NACIONAL 2024  
SOBRE FRAUDE  
Y CORRUPCIÓN

**Su participación asegura su presencia en ambos espacios publicitarios**



### **QUIOSCO VIRTUAL**

Disponible para los cerca de 1000 participantes del evento, tanto presenciales como virtuales, quienes podrán visualizar y descargar infografías de su marca, bienes o servicios, así como ser direccionados a su página web y redes sociales, durante 15 días.

(Aplica para los días 23, 24 y 25 de octubre).



### **QUIOSCO PRESENCIAL**

En los 1200 m2 de zona comercial habilitados en las instalaciones del WTC, que han sido diseñados para conectar personalmente con 750 prospectos de clientes presenciales, los asistentes tendrán la oportunidad de conocerlo personalmente y recibir de viva voz la información técnica de su marca, servicios y productos.

**Medidas de los quioscos: 3x3, 4x3 y 5x3 (La disponibilidad dependerá de la fecha de aceptación del patrocinio).**

(Aplica para los días 23 y 24 de octubre).

# MAPA STANDS







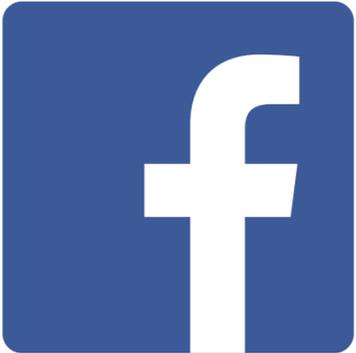


## **PROYECCIÓN DE SU MARCA**

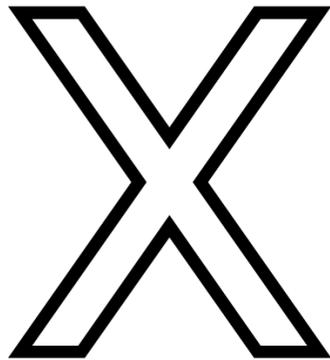
En un mercado focalizado que le permite conectar con potenciales prospectos de clientes de reconocidas empresas y organismos, se reafirma su PRESENCIA en:

- a) **NUUESTRO SITIO WEB DEL ENCUENTRO**, en el que más de **23,000 visitas** podrán visualizar su marca dentro de nuestro selecto grupo de patrocinios del ENAI, que además podrán ser vinculados a su página Web, ampliando la oportunidad de prospectar clientes.
- b) **LAS PANTALLAS DEL EVENTO**, mediante la proyección de un video con la animación del logotipo de las marcas patrocinadoras, la información más relevante de su marca que usted quiera presentar, y transmitido en tiempo real a los cerca de **1,000 participantes** presenciales y virtuales.
- c) **PUBLICIDAD IMPRESA**, en la que se incorporará el logotipo de su marca en las lonas, banners, pendones, folletería y Presswall, que con fines promocionales estarán presentes en el Evento.
- d) **REDES SOCIALES** con alrededor de **25,000 seguidores** y contactos de Facebook, LinkedIn, X, WhatsApp, Instagram y YouTube.
- e) **SU LOGOTIPO EN LOS CORREOS ELECTRÓNICOS**, que durante la promoción del evento serán incluidos en más de **8 campañas** de correos electrónicos que serán enviados a aproximadamente **12,000 contactos focalizados**; esto es, más de **96,000 correos**.

# REDES SOCIALES



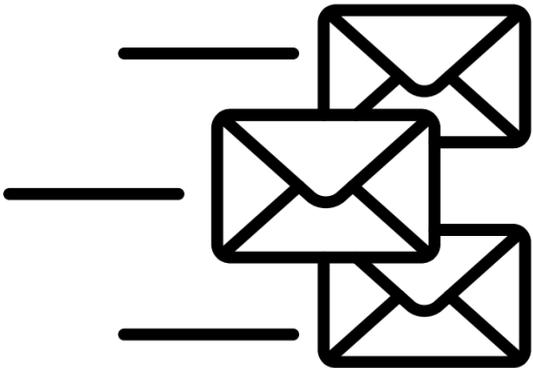
+ 16,000



+ 2,000



+ 700



+ 12,000



+ 6,000



### **DESCUENTOS DEL 10% EN LA INSCRIPCIÓN AL EVENTO**

Para socios, clientes y amigos referenciados por el patrocinador.

**CUOTA GRUPAL DEL 3X2**



### **PRESENCIA DE MARCA**

Los patrocinios se quedan 2 semanas más en la plataforma y 5 meses en el sitio Web del ENAI, después del cierre presencial del evento.



### **CORTESÍA VIRTUAL**

Los patrocinios obtienen 1 cortesía virtual para las conferencias al ENAI y al Foro Nacional sobre Fraude y Corrupción



## ENTREGA DEL MATERIAL PUBLICITARIO DEL PATROCINADOR

- a) Mediante la incorporación de su folletería en el material técnico y obsequio que el Instituto entregará a los participantes presenciales en portafolios ejecutivos
- b) Entrega directa de su material en la mano del participante presencial, al momento de acercarse a su quiosco en el salón de patrocinadores.
- c) Facilidad para poner a disposición de los usuarios de la plataforma virtual, el material técnico y promocional de su marca en formato digital.



## DESTACADOS CONFERENCISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

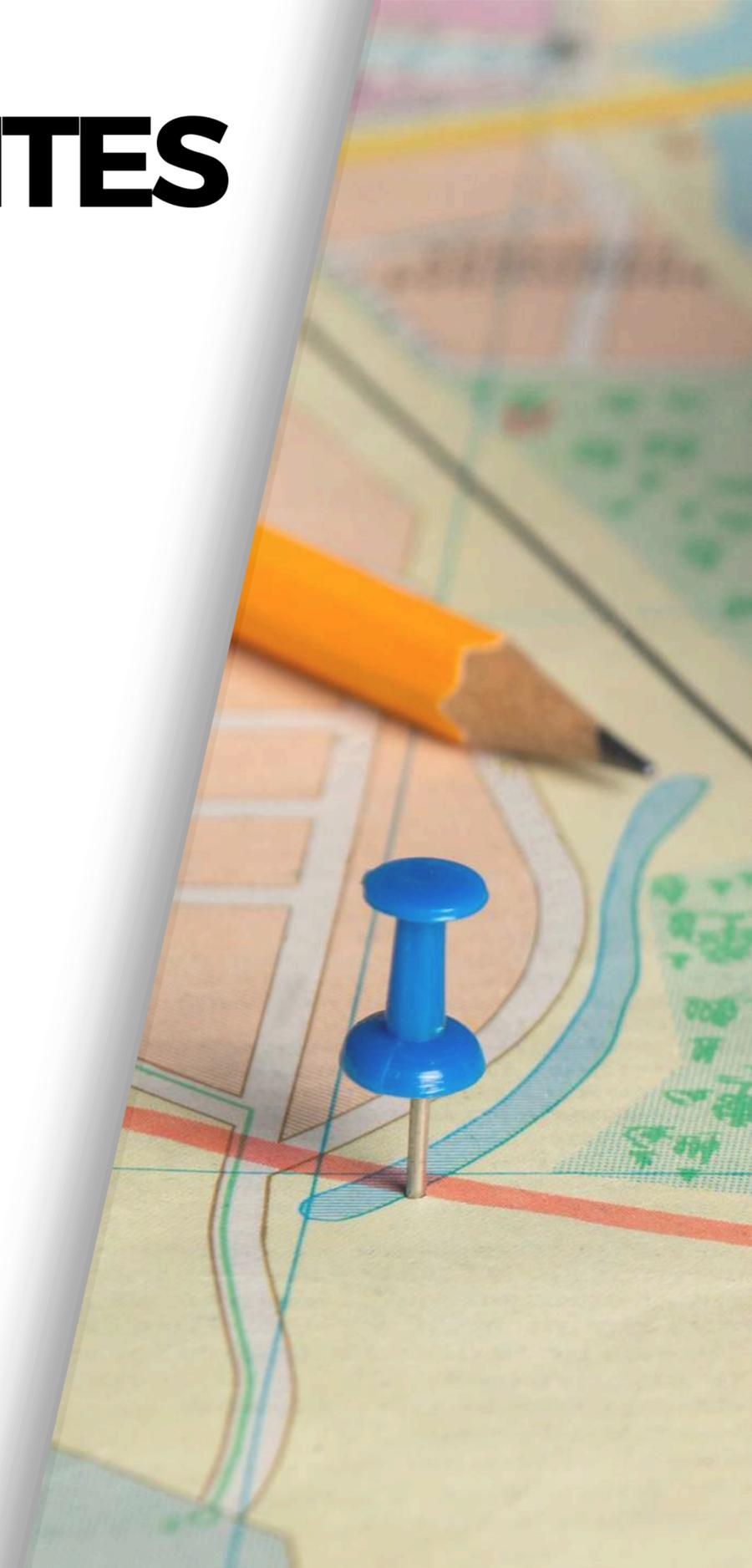
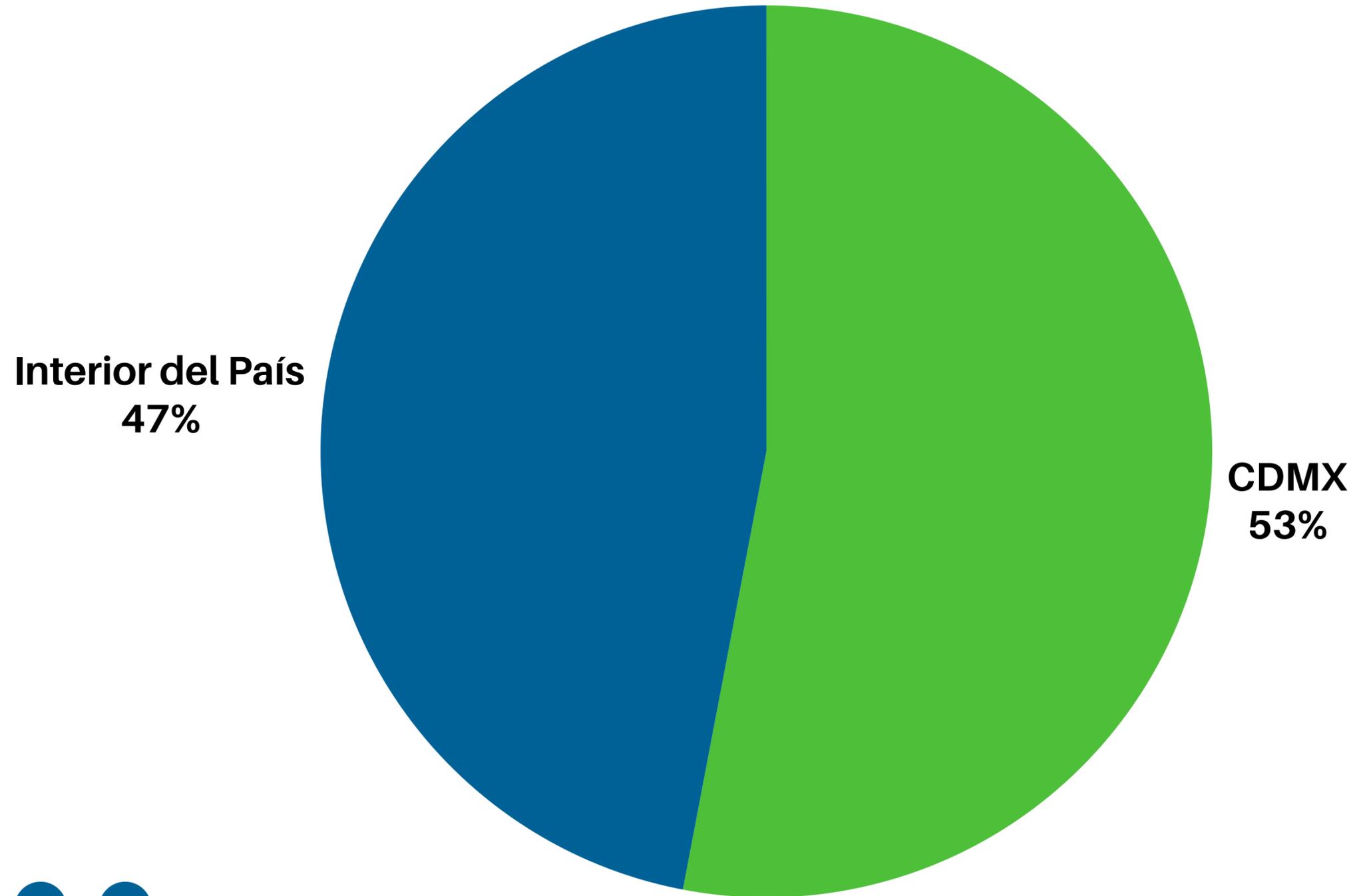
Ponentes técnicos y mundialmente reconocidos, como Paul Sobel, Gerry Zack, Mike Peppers, John Warren, Silvia Tapia y muchos más, que han confirmado su participación presencial este 2024, atraerán a los profesionistas nacionales con el mayor interés en conocer los nuevos productos y servicios para mejorar y facilitar su desarrollo profesional.

# TARGET

- Directores
- Gerentes
- Coordinadores
- Audidores
- Subdirectores
- Subgerentes
- Jefes de Departamento
- Supervisores
- Staff



# RESIDENCIA DE LOS PARTICIPANTES



# SECTORES Y GRUPOS PARTICIPANTES

- 🌐 Servicios Bancarios y Financieros
- 🌐 Servicios de Asesoría/Consultoría
- 🌐 Gobierno
- 🌐 Auditoría y Fiscalización Pública
- 🌐 Comercio y Retail
- 🌐 Manufactura
- 🌐 Aseguradoras y Afianzadoras
- 🌐 Transporte
- 🌐 Alimentos y Bebidas
- 🌐 Industrial
- 🌐 Farmacéutica y Salud
- 🌐 Minero
- 🌐 Energía
- 🌐 Telecomunicaciones
- 🌐 Educación y Capacitación
- 🌐 Construcción
- 🌐 Deportes
- 🌐 Asociaciones Religiosas
- 🌐 Turismo
- 🌐 Y muchos más...

Los principales responsables de la toma de decisiones operativas, de gestión y financieras de todo tipo de organizaciones, podrán conocer los beneficios de su marca e interactuar directamente con usted y su staff.



Las estadísticas y analíticas derivadas de la celebración ininterrumpida durante 39 años de nuestro evento, arrojan expectativas confiables de la:

# ASISTENCIA ESPERADA PARA 2024

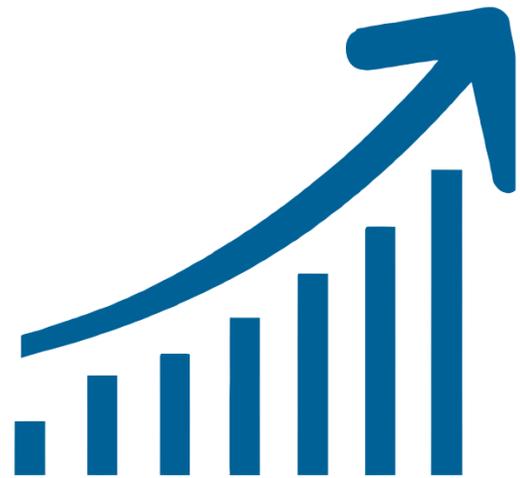
 VIRTUAL: 450

 PRESENCIAL: 750



# INVERSIÓN 2024

**\$120,000.00 mn (no incluye IVA).**



Como celebración de nuestro **40 Aniversario**, este 2024, la inversión le asegura un día más para la promoción de su marca en el FORO NACIONAL sin costo adicional, con clientes potenciales adicionales a los participantes del ENAI, lo que agrega un gran valor a la visibilidad de su empresa y la rentabilidad de su inversión.

**No se lo puede perder, forme parte de nuestros aliados comerciales.**

Conozca los detalles de todos los beneficios que su participación le asegura.

# CONTÁCTENOS

Lic. Alejandra de la Torre B.

55-5525-4110 Ext. 101

[patrocinadores@encuentronacional.com.mx](mailto:patrocinadores@encuentronacional.com.mx)

# ALGUNOS DE LOS PATROCINADORES DE EVENTOS ANTERIORES

